

## Checkliste

# Winterterrassen - Außengastronomie im Winter erfolgreich nutzen

Viele Restaurants, Biergärten und Gastronomiebetriebe verzichten in den Wintermonaten auf wertvolle Sitzplätze im Außenbereich. Dabei können wettergeschützte Winterterrassen und attraktive Außenflächen zusätzliche Gäste und Umsätze ermöglichen.

Prüfen Sie mit dieser Checkliste, wie gut Ihr Außenbereich auf die Wintersaison vorbereitet ist.

### 1. Potenzial der Außenfläche bewerten

- Verfügen Sie über Außenflächen, die auch im Winter genutzt werden könnten?
- Gibt es ausreichend Platz für zusätzliche Sitzbereiche?
- Wird Ihre Außengastronomie aktuell nur in der Sommersaison genutzt?
- Fragen Gäste regelmäßig nach Außenplätzen oder besonderen Winterangeboten?
- Können zusätzliche Sitzplätze zu höheren Umsätzen beitragen?

### 2. Wetterschutz sicherstellen

- Sind Ihre Außenflächen vor Regen geschützt?
- Gibt es ausreichend Schutz vor Wind und Zugluft?
- Können Gäste auch bei wechselhaftem Wetter komfortabel sitzen?
- Ist eine flexible Überdachung vorhanden oder geplant?
- Können einzelne Bereiche bei Bedarf erweitert oder angepasst werden?

### 3. Aufenthaltsqualität für Gäste schaffen

- Wirkt Ihr Außenbereich auch im Winter einladend?
- Sind ausreichend Sitzmöglichkeiten vorhanden?
- Gibt es eine angenehme Atmosphäre durch Beleuchtung oder Dekoration?
- Fühlen sich Gäste auch bei längeren Aufenthalten wohl?
- Hebt sich Ihr Winterangebot von anderen Betrieben in der Region ab?

#### **4. Infrastruktur prüfen**

- Sind Stromanschlüsse für Beleuchtung und Technik vorhanden?
- Können zusätzliche Kühl- oder Lagermöglichkeiten benötigt werden?
- Sind Laufwege auch bei schlechtem Wetter sicher nutzbar?
- Gibt es ausreichend Platz für Versorgung, Lagerung oder Technik?
- Sind notwendige Anschlüsse und Versorgungswege vorhanden?

#### **5. Getränke- und Servicekonzepte planen**

- Können Gäste auch im Außenbereich schnell bedient werden?
- Sind zusätzliche Ausschank- oder Verkaufsstationen sinnvoll?
- Können saisonale Angebote wie Glühwein, Heißgetränke oder Winter-Specials angeboten werden?
- Lassen sich Stoßzeiten effizient bewältigen?
- Sind ausreichend Kühl- und Lagermöglichkeiten vorhanden?

#### **6. Winterveranstaltungen berücksichtigen**

- Planen Sie Glühweinabende oder winterliche Themenveranstaltungen?
- Können Firmenfeiern oder Weihnachtsfeiern im Außenbereich stattfinden?
- Sind saisonale Aktionen zur Gästegewinnung vorgesehen?
- Lassen sich Wintermärkte oder Eventformate integrieren?
- Ist Ihre Fläche für größere Besucherzahlen vorbereitet?

#### **7. Wirtschaftlichkeit bewerten**

- Wissen Sie, wie viele zusätzliche Sitzplätze möglich wären?
- Haben Sie das Umsatzpotenzial einer Winterterrasse bereits kalkuliert?
- Können vorhandene Außenflächen ohne großen Umbau genutzt werden?
- Lassen sich saisonale Investitionen durch zusätzliche Umsätze rechtfertigen?
- Haben Sie geprüft, welche Lösungen kurzfristig umsetzbar sind?



## Auswertung

Je mehr Fragen Sie mit „Nein“ beantworten, desto größer ist das Potenzial Ihrer Außengastronomie für die Wintersaison.

Oft reichen bereits passende Überdachungen, Wetterschutzlösungen oder ergänzende Infrastruktur aus, um Außenflächen auch in den kalten Monaten wirtschaftlich nutzen zu können.

Sie möchten herausfinden, welche Möglichkeiten für Ihren Betrieb infrage kommen? Die Experten der venta group beraten Sie gerne unverbindlich.

**Jetzt beraten lassen und  
passende Lösung entwickeln.**

 **02 173 26461-00**  
 **[www.venta-group.de](http://www.venta-group.de)**