

Checkliste

Eisstockbahn – Erfolgreich in die Wintersaison starten

Eine Eisstockbahn kann während der gesamten Wintersaison zusätzliche Besucher anziehen, die Aufenthaltsdauer verlängern und den Umsatz in Gastronomie, Weihnachtsmärkten oder Freizeitanlagen steigern.

Mit dieser Checkliste prüfen Sie, ob Ihr Standort die richtigen Voraussetzungen für eine Eisstockbahn bietet.

1. Standort und Fläche prüfen

- Steht eine ausreichend große Fläche für die Eisstockbahn zur Verfügung?
- Ist die Fläche für Besucher gut erreichbar?
- Gibt es ausreichend Platz für Wartebereiche und Zuschauer?
- Können Besucher die Eisstockbahn gut wahrnehmen?
- Passt die Bahn sinnvoll in das bestehende Gelände- oder Veranstaltungskonzept?

2. Besucherpotenzial einschätzen

- Verfügen Sie bereits über regelmäßige Besucherströme?
- Soll die Eisstockbahn zusätzliche Gäste anziehen?
- Können Familien, Gruppen oder Unternehmen als Zielgruppen angesprochen werden?
- Gibt es in Ihrer Region vergleichbare Winterattraktionen?
- Kann die Eisstockbahn die Aufenthaltsdauer Ihrer Gäste erhöhen?

3. Gastronomie und Getränkeangebot nutzen

- Gibt es ein bestehendes Gastronomieangebot vor Ort?
- Können Heißgetränke, Glühwein oder Snacks angeboten werden?
- Lassen sich zusätzliche Umsätze durch Getränkeverkauf erzielen?

- Sind Ausschank- oder Verkaufsflächen vorhanden?
- Können Besucher auch außerhalb der Eisstockbahn konsumieren und verweilen?

4. Infrastruktur sicherstellen

- Sind Stromanschlüsse vorhanden?
- Gibt es ausreichend Beleuchtung für die Wintermonate?
- Sind Lagerflächen für Material vorhanden?
- Können Besucherbereiche sicher organisiert werden?
- Sind Wege und Zugänge auch bei Winterwetter nutzbar?

5. Betrieb organisieren

- Gibt es Mitarbeiter oder Helfer, die den Betrieb vor Ort betreuen können?
- Sind Zuständigkeiten für Reservierungen und Betreuung festgelegt?
- Können Öffnungszeiten zuverlässig gewährleistet werden?
- Ist die tägliche Kontrolle und Pflege organisiert?
- Sind Ansprechpartner für Besucher vorhanden?

6. Vermarktung vorbereiten

- Wird die Eisstockbahn aktiv beworben?
- Sind Gruppenbuchungen möglich?
- Können Firmen, Vereine oder private Gruppen angesprochen werden?
- Sind Aktionen oder Turniere geplant?
- Wird die Eisstockbahn in bestehende Winterveranstaltungen integriert?

7. Wirtschaftlichkeit bewerten

- Soll die Eisstockbahn zusätzliche Besucher anziehen?
- Können höhere Gastronomieumsätze erzielt werden?

- Passt die Bahn zur gesamten Wintersaison Ihres Standorts?
- Gibt es Potenzial für wiederkehrende Gäste?
- Trägt die Eisstockbahn zur Attraktivität Ihres Angebots bei?



Auswertung

Je mehr Fragen Sie mit „Ja“ beantworten können, desto besser sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Eisstockbahn während der Wintersaison.

Besonders erfolgreich sind Eisstockbahnen dort, wo sie mit Gastronomie, Weihnachtsmärkten, Winterterrassen oder bestehenden Besucherangeboten kombiniert werden. So entsteht ein attraktiver Treffpunkt, der Gäste länger vor Ort hält und zusätzliche Umsätze ermöglicht.

Sie möchten prüfen, ob eine Eisstockbahn zu Ihrem Standort passt? Die Experten der venta group beraten Sie gerne unverbindlich.

**Jetzt beraten lassen und
passende Lösung entwickeln.**

 **02173 26461-00**
 **www.venta-group.de**