

Checkliste

VIP-Bereich - Exklusive Hospitality-Bereiche erfolgreich planen

Moderne VIP-Bereiche sind weit mehr als abgesperrte Flächen. Sie schaffen exklusive Erlebnisse für Sponsoren, Geschäftspartner, Künstler oder zahlende Gäste und können gleichzeitig zusätzliche Einnahmen für Veranstaltungen generieren.

Mit dieser Checkliste prüfen Sie, ob Ihr VIP- oder Hospitality-Konzept alle wichtigen Anforderungen erfüllt.

1. Ziel des VIP-Bereichs definieren

- Soll der Bereich zusätzliche Ticketerlöse generieren?
- Möchten Sie Sponsoren oder Geschäftspartner exklusiv betreuen?
- Sollen Künstler, Ehrengäste oder besondere Besuchergruppen untergebracht werden?
- Soll der VIP-Bereich das Image Ihrer Veranstaltung aufwerten?
- Gibt es ein klares Nutzungskonzept für die Fläche?

2. Standort und Sichtbeziehungen prüfen

- Bietet der VIP-Bereich einen besonderen Blick auf das Veranstaltungsgeschehen?
- Ist der Bereich für Gäste gut erreichbar?
- Können Zu- und Ausgänge kontrolliert werden?
- Ist eine klare Trennung zum allgemeinen Besucherbereich möglich?
- Schafft die Lage einen erkennbaren Mehrwert für VIP-Gäste?

3. Aufenthaltsqualität schaffen

- Sind ausreichend Sitz- und Aufenthaltsflächen vorhanden?
- Gibt es wettergeschützte Bereiche?
- Entsteht eine hochwertige Atmosphäre?
- Können Gäste auch über längere Zeit komfortabel verweilen?

- Unterstützt die Gestaltung den Premium-Charakter der Veranstaltung?

4. Hospitality- und Sponsorenflächen einplanen

- Gibt es Bereiche für Sponsorenpräsentationen?
- Können Geschäftspartner oder Kunden exklusiv empfangen werden?
- Sind Branding- und Werbeflächen vorgesehen?
- Können separate Meeting- oder Networking-Bereiche integriert werden?
- Schafft der Bereich zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten?

5. Gastronomie und Versorgung berücksichtigen

- Sind Catering- oder Ausschankflächen vorgesehen?
- Können Gäste ohne lange Wege versorgt werden?
- Gibt es ausreichend Lager- und Nebenflächen?
- Sind Strom- und Versorgungsanschlüsse vorhanden?
- Können individuelle Hospitality-Konzepte umgesetzt werden?

6. Infrastruktur und Sicherheit prüfen

- Sind Flucht- und Rettungswege berücksichtigt?
- Ist die Besucherführung klar geregelt?
- Sind Zugangskontrollen möglich?
- Können Technik- und Nebenflächen integriert werden?
- Sind Aufbauflächen und Logistik ausreichend geplant?

7. Besondere Erlebnisbereiche schaffen

- Sind erhöhte Plattformen oder Rooftop-Bereiche sinnvoll?
- Können Container-Lounges oder exklusive Eventflächen eingesetzt werden?
- Gibt es besondere Aufenthalts- oder Fotobereiche?

- Hebt sich der VIP-Bereich sichtbar vom übrigen Veranstaltungsgelände ab?
- Schafft die Fläche einen echten Mehrwert für Gäste und Veranstalter?

8. Wirtschaftlichkeit bewerten

- Können höhere Ticketpreise erzielt werden?
- Lassen sich Sponsorenpakete besser vermarkten?
- Schafft der Bereich zusätzliche Erlösquellen?
- Verbessert das Konzept die Attraktivität der Veranstaltung?
- Rechnet sich die Investition durch zusätzliche Einnahmen oder Sponsoring?



Auswertung

Je mehr Fragen Sie mit „Ja“ beantworten können, desto besser sind die Voraussetzungen für einen erfolgreichen VIP- oder Hospitality-Bereich.

Besonders erfolgreich sind Konzepte, die exklusive Aufenthaltsflächen mit hochwertiger Infrastruktur, attraktiven Sichtachsen und klaren Vermarktungsmöglichkeiten verbinden.

Sie möchten einen VIP-Bereich, eine Rooftop-Lounge oder eine Hospitality-Fläche für Ihre Veranstaltung realisieren? Die Experten der venta group beraten Sie gerne unverbindlich zu individuellen Container- und Zeltlösungen.

**Jetzt beraten lassen und
passende Lösung entwickeln.**

 **02 173 26461-00**
 **www.venta-group.de**